



**BD4 Een bruisend Heist-op-den-Berg, vol leven en
beleven!**

Kwalitatieve beschrijving beleidsdoelstelling 4

De gemeente blijft sterk inzetten op een **laagdrempelig, inclusief en kwaliteitsvol vrijetijdsbeleid** dat inwoners van alle leeftijden aanmoedigt om actief deel te nemen aan sport, cultuur en ontspanning. Toegankelijkheid, samenwerking en duurzaamheid vormen hierbij enkele kernprincipes.

Binnen de **sportsector** wordt verder geïnvesteerd in uitgeruste, energiezuinige en comfortabele binnen- en buitensportinfrastructuur. Deze legislatuur gaat er ondermeer extra aandacht naar de renovatie van het sportpark De Lichten, ondersteuning van voetbalclubs bij de aanleg van kunstgrasvelden, een paardensportzone aan de Dophei en verledning van De Sporthal. Burgers worden via een gevarieerd aanbod gestimuleerd tot levenslang sporten, bewegen en spelen. Bijzondere aandacht gaat naar onze kinderen en jongeren. Op een geïntegreerde wijze werken we sectoroverschrijdend aan een **kind- en jongerenvriendelijk** Heist-op-den-Berg.

Op **cultureel vlak** willen we met een divers cultureel aanbod een breed publiek aanspreken. We investeren verder in het cultuurcentrum Zwaneberg zodat deze plek ook toekomstgericht kan bijdragen tot een kwalitatieve culturele dienstverlening. Daarnaast zoeken we naar bijkomende expo- en creëerruimte en ondersteunen we het culturele middenveld. Levenslang **leren** en sociale verbondenheid worden bevorderd via het Cursuscentrum en decentrale lokale partners. Onze academies blijven inzetten op hoogwaardig deeltijds kunstonderwijs. Het artistiek pedagogisch project wordt uitgevoerd waarin de focus ligt op de persoonlijke ontwikkeling van elke leerling. Daarnaast is de academie een cruciale partner in de verdere uitrol van het BOA-decreet, en blijven zij inzetten op hun decentrale werkingen. Zo komen verschillende sectoren zoals kinderopvang, vrijetijd, cultuur en onderwijs tot mogelijke samenwerkingen waardoor kinderen voldoende ontplooiingskansen en keuzevrijheid hebben op vlak van buitenschoolse activiteiten.

Op **toeristisch vlak** wil Heist meer beleving en uitstraling creëren met musea, evenementen, erfgoed en specifieke collecties die (her)leven. Erfgoed en archief worden verder geïnventariseerd, bewaard en zichtbaar gemaakt voor de inwoners.

Daarnaast versterkt de gemeente het **verenigingsleven en het vrijwilligerswerk** met ondersteuning op maat, aandacht voor waardering, werving en verdere professionalisering.

Tot slot bouwen we aan een **bib van de toekomst**, een fijne plek waar kennis, creativiteit, rust en ontmoeting centraal staan en zetten we in op een toegankelijke decentrale bib-dienstverlening voor de basisscholen en deelgemeenten.

Kortom, Heist-op-den-Berg streeft naar een **levendige, verbonden en toekomstgerichte vrijetijdsgemeente** waarin iedereen kan deelnemen, beleven en groeien.

AP0401 Alle Heistenaren kunnen naar hartenlust bewegen, sporten, spelen, ontdekken en beleven

AC040101 We zetten alle Heistenaren aan tot levenslang en duurzaam bewegen en sporten

Heist-op-den-Berg is een gezonde, actieve gemeente waarin iedereen, ongeacht leeftijd of achtergrond, kan genieten van én aangezet wordt tot levenslang sporten en bewegen. We voeren een breed én laagdrempelig activeringsbeleid waarbij we inzetten op samenwerking, aanvullend werken op bestaand aanbod, maximaal decentraal werken, ons richten op alle levensfasen, rekening houden met de noden van de inwoners, extra inzetten op mensen in bewegingsarmoede.

Aantal losse sportactiviteiten

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	4	14		

Aantal deelnemers terugkerende sportactiviteiten kleuters, kinderen, jongeren

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	818	320		

Aantal deelnemers terugkerende sportactiviteiten volwassenen en senioren

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	2.765	2.216		

Aantal inschrijvingen aanbod 't ZalWelzijn

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	57	79		

Aantal consults Bewegen op Verwijzing

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	13	27		

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E	Exploitatie			
Uitgaven		23.600,00	8.287,13	35,11
Totaal Exploitatie		-23.600,00	-8.287,13	35,11

AC040102 We zetten alle jonge Heistenaren aan tot beleven, spelen en ontdekken

Heist-op-den-Berg zet zich in voor een kwaliteitsvolle en laagdrempelige vrijetijdsbesteding voor alle kinderen en jongeren. We willen een breed en inclusief aanbod creëren waarin kinderen en jongeren zich kunnen ontspannen, ontdekken, ontmoeten en beleven. We bevorderen participatie en zorgen voor een aanbod dat inspeelt op hun noden, interesses en talenten.

Aantal activiteiten, projecten, evenementen voor kinderen en jongeren

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	3	2		

Aantal deelnemende kinderen aan het vakantieaanbod

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	357	653		

Aantal deelnemende kleuters aan het vakantieaanbod

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	513	993		

Aantal deelnemers tieneraanbod

Meetfrequentie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	41	61		

Aantal vormings- en bindingsactiviteiten voor animatoren en monitoren

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	5	1		

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	85.300,00	49.157,10	57,63
Uitgaven	99.980,75	22.104,39	22,11
Totaal Exploitatie	-14.680,75	27.052,71	-184,27
I Investering			
Uitgaven	100.000,00	11.789,03	11,79
Totaal Investering	-100.000,00	-11.789,03	11,79

AC040103 We zorgen voor kwalitatieve, betaalbare en bereikbare faciliteiten om te bewegen en sporten

Voldoende, diverse en bereikbare sportinfrastructuur is dé voorwaarde om alle Heistenaren levenslang aan het sporten en bewegen te krijgen. Daarom zorgen wij voor kwalitatieve, schone en goed uitgeruste (de)centrale binnen- en buitensportaccommodaties die een veilige en comfortabele sportervaring garanderen. We besteden hierbij zoveel mogelijk aandacht aan duurzaamheid, energiezuinigheid, innovatie en het comfort van de sporter.

Aantal gebruikers gemeentelijke sportaccommodatie

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	41.430	33.555		

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	650,00	791,10	121,71
Uitgaven	59.709,43	4.771,97	7,99
Totaal Exploitatie	-59.059,43	-3.980,87	6,74
I Investering			
Uitgaven	1.914.301,36	554.813,12	28,98
Totaal Investering	-1.914.301,36	-554.813,12	28,98

AC040104 We zorgen voor kwalitatieve, betaalbare en bereikbare faciliteiten om te spelen en beleven

In onze gemeente zorgen we voor voldoende (indoor/outdoor), aangepaste én rookvrije plaatsen en ruimte waar kinderen en jongeren kunnen spelen, ontmoeten en bewegen in harmonie met andere doelgroepen. Kinderen en jongeren voelen zich daar welkom en veilig en worden betrokken bij de inrichting en ingebruikname ervan.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	7.100,00	0,00	0,00
Uitgaven	63.585,77	412,06	0,65
Totaal Exploitatie	-56.485,77	-412,06	0,73
I Investering			
Uitgaven	137.600,00	40.098,68	29,14
Totaal Investering	-137.600,00	-40.098,68	29,14

AC040105 We zetten in op extra zwemwater, zwemlessen en watersportmogelijkheden

Elke Heistenaar is minimaal in staat om zich efficiënt en (water)veilig te bewegen in het water. We streven er bijkomend naar om de technische zwemvaardigheid van zoveel mogelijk inwoners te verbeteren en hen het plezier van watersport te leren kennen.

Deelnemers zwemschool Sportoase <25m

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	3.949	3.837		

bezoekersaantallen zwembad Sportoase

Kwartaal

Bron: Sport en jeugdaanbod

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	58.889	53.206		

AC040106 We verhogen (de)centrale buitenschoolse activiteiten voor kinderen en jongeren

Kinderen en jongeren kunnen kiezen uit een uitgebreid en uitdagend aanbod van vrijetijdsactiviteiten na school. Hierdoor kunnen kinderen en jongeren in hun vrije tijd activiteiten uitproberen, bijleren en ontspannen.

AP0402 Cultuur verbindt in eerste instantie de Heistenaren en neemt bijkomend een regionale plaats in

AC040201 De Heistenaar kan genieten van een betaalbaar, kwalitatief en divers cultuuraanbod

Een groot aanbod met een diverse waaier aan cultuurmogelijkheden weet een breed publiek te prikkelen en te overtuigen tot cultuurdeelname.

Aantal eigen voorstellingen

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	185	

Aantal podiumvoorstellingen door derden

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	56	

Aantal eigen podiumvoorstellingen <25 euro

Meetfrequentie

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	44	

Aantal bezoekers aan een podium-, film- of cursusactiviteit

Jaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Totaal aantal bezoekers activiteiten CC

Jaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Aandeel Heistse ticketkopers CC Zwaneberg

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	16.925,00	531,53	3,14
Totaal Exploitatie	-16.925,00	-531,53	3,14
I Investing			
Uitgaven	3.000,00	0,00	0,00
Totaal Investing	-3.000,00	0,00	0,00

AC040202 We investeren in toekomstgerichte infrastructuur voor het cultuurcentrum

De infrastructuur van het cultuurcentrum is goed uitgerust om in de toekomst niet alleen de huidige werking duurzaam verder te zetten, maar ook om de ambitie van een groeiende regionale uitstraling waar te maken.

AC040203 We stimuleren cultuurparticipatie en -aanbod op een laagdrempelige manier

In een breed cultuuraanbod worden mensen geprikkeld om deel te nemen aan het aanbod en worden ook kansen geboden om culturele vaardigheden aan te leren en culturele competenties te verhogen.

Aantal familievoorstellingen

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	11	

Aantal bezoekers Festival Special

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Aantal namiddagvoorstellingen

Meetfrequentie

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	6	

Aantal koppelingen Toegankelijke Cultuur

Meetfrequentie

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	26	

Aantal keer dat iemand beroep doet op een gratis begeleider

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	101	

Aantal omkaderingsactiviteiten

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	59	

Aantal voorstellingen in een deelgemeente of buiten CC

Meetfrequentie

Halfjaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	eerste jaarhelft	tweede jaarhelft
2026	13	

AC040204 We zoeken naar bijkomende expo- en creëerruimte

We komen tegemoet aan de voelbare vraag naar meer toon- en werkruimte voor beeldende kunstenaars binnen en rondom Heist-op-den-Berg.

De zoektocht naar externe expomogelijkheden werd gekoppeld aan de open call 'Traject in Situ'. Kunstenaars konden zich inschrijven om samen een tijdelijke exporuimte te zoeken buiten het cultuurcentrum en een expo te bouwen. Na vele onderzoeken en gesprekken, ging de expo door in een leegstaand winkelpand, het voormalige Broekenhuis in de Bergstraat.

AC040205 Grote evenementen zetten Heist op de culturele kaart in de regio

Meer mensen uit de regio vinden een uitstap naar Heist-op-den-Berg de moeite om cultuur te beleven en ontdekken.

Aantal bezoekers Festival

Jaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Aandeel bezoekers Cultuurcentrum van buiten Heist-op-den-berg

Jaarlijks

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	0,00	0,00	0,00
Uitgaven	139.800,00	118.941,80	85,08
Totaal Exploitatie	-139.800,00	-118.941,80	85,08

AC040206 We ondersteunen het culturele middenveld

Het dynamische culturele middenveld ontwikkelt toekomstgericht dankzij inspanningen van het lokale bestuur.

Aantal keren eenmalig gratis gebruik voor beginnende artiesten en verenigingen

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Aantal leden van verenigingen die namiddagvoorstelling met taart en koffie bijwonen

Bron: Cultuurcentrum Zwaneberg

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	55.025,00	41.401,50	75,24
Totaal Exploitatie	-55.025,00	-41.401,50	75,24

AP0403 Een gemeente waar voor iedereen vanalles te leren valt

AC040301 We stimuleren levenslang leren en sociale verbondenheid via het Cursuscentrum

Het Cursuscentrum is een inspirerende leer- en ontmoetingsplek waar zelfstandige en actieve volwassenen van diverse leeftijden en achtergronden overdag in een ongedwongen sfeer kunnen deelnemen aan cursussen, uitstappen en groepsactiviteiten. Het aanbod wordt mogelijk gemaakt dankzij de onmisbare inzet en betrokkenheid van vrijwilligers.

test

AC040302 In de deelgemeenten bevorderen we levenslang leren en sociale verbondenheid

We versterken levenslang leren en sociale verbondenheid in de deelgemeenten door lokale partners en verenigingen te ondersteunen, samenwerking te stimuleren en hun initiatieven zichtbaar te maken.

AC040303 We zorgen ervoor dat iedereen kan bijleren in kwalitatieve en moderne infrastructuur

We investeren in een kwaliteitsvol, centraal gelegen gebouw dat onze werking optimaal ondersteunt en de nodige ruimte en faciliteiten biedt om te leren, te ontdekken en te beleven.

Bezettingsgraad lokalen cursuscentrum

Bron: Cursuscentrum

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Aandeel infrastructuur Cursuscentrum toegankelijk voor mensen met beperking

Bron: Cursuscentrum

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

AC040304 We zetten in op deeltijds kunstonderwijs

Wij bieden hoogwaardig deeltijds kunstonderwijs in de podiumkunsten voor alle leeftijden in de drie domeinen muziek-woord-dans waar creativiteit en talent tot bloei kunnen komen. We bieden kwaliteitsvol deeltijds kunstonderwijs in de beeldende en toegepaste kunsten, voor alle leeftijden. Onze academie stimuleert artistieke expressie, visueel denken en creatief handelen, afgestemd op de actuele maatschappij en lokale context.

Aantal ingeschreven leerlingen kunstonderwijs

Jaarlijks

Bron: Onderwijs

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Aantal inschrijvingen per domein

Jaarlijks

Bron: Onderwijs

jaar	domein	Waarde
2026		
2027		
2028		
2029		
2030		
2031		

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	4.652.557,00	27.016,72	0,58
Uitgaven	4.782.409,14	135.838,60	2,84
Totaal Exploitatie	-129.852,14	-108.821,88	83,80
I Investering			
Uitgaven	355.134,68	14.031,95	3,95
Totaal Investering	-355.134,68	-14.031,95	3,95

AP0404 Mensen verenigen door ontmoeting en vrijwilligerswerk te stimuleren

AC040401 Samen bouwen aan een sterk verenigingsleven in Heist-op-den-Berg

We versterken onze verenigingen vanuit een ondersteuningsbeleid afgestemd op hun noden en behoeften om hen te laten uitgroeien tot sterke, kwaliteitsvolle en vitale verenigingen.

Aantal gedrukte vellen

Kwartaal

Bron: Druk en Uitleen

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	375.808	388.421		

Aantal uitgeleende materialen

Kwartaal

Bron: Druk en Uitleen

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	318	1.240		

Aantal erkende Heistse verenigingen

Jaarlijks

Bron: Sport en Jeugdaanbod

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Vormings-, netwerk-, inspiratieinitiatieven voor verenigingen

Jaarlijks

Bron: Sport en Jeugdaanbod

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	97.742,00	52.037,12	53,24
Uitgaven	324.000,00	163.781,33	50,55
Totaal Exploitatie	-226.258,00	-111.744,21	49,39
F Financiering			
Ontvangsten	39.220,00	1.530,00	3,90
Uitgaven	100.000,00	0,00	0,00
Totaal Financiering	-60.780,00	1.530,00	-2,52
I Investering			
Uitgaven	171.700,00	19.300,43	11,24
Totaal Investering	-171.700,00	-19.300,43	11,24

AC040402 We promoten en ondersteunen het vrijwilligerswerk

Een sterk en gedragen vrijwilligersbeleid voor alle Heistse vrijwilligers uitbouwen dat inzet op werving, waardering en ondersteuning.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	92.673,40	19.592,68	21,14
Totaal Exploitatie	-92.673,40	-19.592,68	21,14

AP0405 Toeristische uitstraling verder uitbouwen

AC040501 We zetten toeristische trekpleisters in de spotlights

Heist is aantrekkelijk voor recreanten en toeristen. Onze Heistse trekpleisters zijn gekend en hebben een toeristische uitstraling.

- Op maandag 31 augustus 2026 werd de zwaan teruggeplaatst op de watertoren. Deze gebeurtenis werd ingehuldigd met een feestelijk persmoment.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
I Investing			
Uitgaven	87.500,00	0,00	0,00
Totaal Investering	-87.500,00	0,00	0,00

AC040502 We streven naar meer beleving in ons toeristisch aanbod en evenementen

Toeristen en recreanten genieten van de extra beleving terwijl ze op pad zijn in onze gemeente.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	11.500,00	8.388,61	72,94
Uitgaven	69.000,00	48.760,02	70,67
Totaal Exploitatie	-57.500,00	-40.371,41	70,21
I Investing			
Uitgaven	7.642,96	0,00	0,00
Totaal Investering	-7.642,96	0,00	0,00

AC040503 De Heistse musea en specifieke collecties (her)leven

Onze verschillende collecties (of delen hiervan) die in beheer of bewaring zijn van de gemeente worden tijdelijk of permanent raadpleegbaar van het publiek gemaakt.

AP0406 Erfgoed als troef!

AC040601 We inventariseren, selecteren, bewaren en promoten ons (on)roerende erfgoed

Een duurzaam en actueel erfgoedbeleid opstellen waarbij zowel roerend als onroerend bewaard en gedeeld wordt.

Aantal schenkingen

Bron: Erfgoed

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Aantal georganiseerde bewustmakingsactiviteiten over erfgoed

Bron: Erfgoed

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	22.437,80	14.414,50	64,24
Totaal Exploitatie	-22.437,80	-14.414,50	64,24
F Financiering			
Ontvangsten	0,00	130.000,00	0,00
Totaal Financiering	0,00	130.000,00	0,00
I Investering			
Uitgaven	323.067,36	181.275,24	56,11
Totaal Investering	-323.067,36	-181.275,24	56,11

AC040602 We maken ons erfgoed toegankelijk zodat dit door iedereen kan worden beleefd

Erfgoed leeft in de gemeente en is zichtbaar, herkenbaar en beleefbaar voor alle burgers in samenwerking met verenigingen, scholen, partners, ...

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Ontvangsten	0,00	0,00	0,00
Uitgaven	83.925,00	63.775,89	75,99
Totaal Exploitatie	-83.925,00	-63.775,89	75,99
F Financiering			
Ontvangsten	1.218.244,86	0,00	0,00
Totaal Financiering	1.218.244,86	0,00	0,00
I Investering			
Ontvangsten	115.337,77	1.257,20	1,09
Uitgaven	4.298.128,09	4.373.614,77	101,76
Totaal Investering	-4.182.790,32	-4.372.357,57	104,53

AP0407 We bouwen een bib van de toekomst waar plaats is voor kennis, creativiteit, rust, ontmoeting en beleving

AC040701 We blijven inzetten op een bib als kennis- en leerplek met extra plaats voor beleving

We zetten in op een toekomstgerichte bib, die aantrekkelijk is voor een breed publiek. In de bib kan je gebruik maken van een ruime collectie, maar evengoed is het een plek die je mediawijs maakt in de digitale wereld. Naast kennis-en informatiecentrum zetten we sterk in op leesbevordering en creatieve zelfontplooiing.

Aantal sessies en deelnemers digidokters en digisessies		Per kwartaal
Soort activiteit Q1	Aantal sessies	Aantal deelnemers
Digidokters	17	97
Digisessie	2	40
Soort activiteit Q2	Aantal sessies	Aantal deelnemers
Digidokters	17	74
Digisessie	2	45

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E	Exploitatie			
	Ontvangsten	28.000,00	14.234,67	50,84
	Uitgaven	198.685,00	98.654,72	49,65
	Totaal Exploitatie	-170.685,00	-84.420,05	49,46
I	Investering			
	Uitgaven	23.000,00	0,00	0,00
	Totaal Investering	-23.000,00	0,00	0,00

AC040702 De bib is een warm, open, toegankelijk huis voor iedereen

We bouwen de bib uit tot een open publiek huis, waar iedereen zich welkom en thuis voelt en waar ruimte is voor ontmoeting en beleving.

Aantal georganiseerde activiteiten bib

Kwartaal

Bron: Bibliotheek

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	39	33		

Aantal deelnemers activiteiten bib

Kwartaal

Bron: Bibliotheek

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	847	478		

Aantal externe activiteiten

Kwartaal

Bron: Bibliotheek

jaar	Q1	Q2	Q3	Q4
2026	1	2		

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E	Exploitatie			
Uitgaven		28.877,28	2.107,13	7,30
Totaal Exploitatie		-28.877,28	-2.107,13	7,30
I	Investering			
Uitgaven		1.466.492,13	0,00	0,00
Totaal Investering		-1.466.492,13	0,00	0,00

AC040703 We zetten in op toegankelijke decentrale bib-dienstverlening

We brengen de bib dichterbij de mensen via laagdrempelige, decentrale vormen van dienstverlening.

Aantal uitleningen op school

Jaarlijks

Bron: Bibliotheek

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Aantal bib-op-school

Jaarlijks

Bron: Bibliotheek

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

	Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E Exploitatie			
Uitgaven	19.000,00	0,00	0,00
Totaal Exploitatie	-19.000,00	0,00	0,00
I Investering			
Uitgaven	37.182,15	2.694,43	7,25
Totaal Investering	-37.182,15	-2.694,43	7,25

AP0408 We maken een duik in het Heists verleden mogelijk - ons archief brengt geschiedenis tot leven

AC040801 Selectie, inventarisatie, bewaring en digitalisatie maken het archief zichtbaar

Het archief ordenen, bewaren en digitaliseren zodat het bestuurlijk en historisch erfgoed duurzaam bewaard blijft en toegankelijk wordt voor het publiek.

Aantal VTE's archief

Jaarlijks

Bron: Archief

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Klimaat archiefdepot

Jaarlijks

Bron: Archief

jaar	Waarde
2026	
2027	
2028	
2029	
2030	
2031	

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E	Exploitatie			
	Uitgaven	92.300,00	29.437,15	31,89
	Totaal Exploitatie	-92.300,00	-29.437,15	31,89
I	Investering			
	Uitgaven	26.210,00	2.327,90	8,88
	Totaal Investering	-26.210,00	-2.327,90	8,88

AC040802 Inzetten op archiefontsluiting als brug tussen verleden en heden

Een levendig en toegankelijk archief dat niet alleen bewaard wordt, maar ook inspireert en verbindt. Het verleden krijgt een plek in het heden, via digitale ontsluiting en via participatieve projecten (expo's, ...).

AP0409 We zorgen ervoor dat het vrijetijdsaanbod goed gekend is en dat er op een toegankelijke manier kan ingestapt worden**AC040901 We werken een overkoepelende marketingvisie uit voor onze vrijetijdsproducten**

Gemeentelijke teams hebben een duidelijke communicatie- en marketingvisie en beschikken over de juiste tools, middelen en kanalen om hun aanbod tot bij de burger te brengen en het aanbod beter vindbaar te maken.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E	Exploitatie			
	Uitgaven	8.089,25	0,00	0,00
	Totaal Exploitatie	-8.089,25	0,00	0,00

AC040902 We zetten in op regionale samenwerkingen binnen de verschillende vrijetijdssectoren

Vanuit de regionale samenwerking versterken we onze eigen interne werking en/of dienstverlening voor de burger. Hierdoor kunnen we bepaalde maatschappelijke uitdagingen beter aangaan. Het biedt een netwerk dat staat voor kennisuitwisseling en -deling, bundelt de krachten én gaat op zoek naar gezamenlijke kansen.

Realisatiegraad gemeente en OCMW eerste semester 2026

		Krediet 2026	Geboekt_Q2_2026	Realisatiegraad Q2 2026 (percentage)
E	Exploitatie			
	Uitgaven	1.825,00	0,00	0,00
	Totaal Exploitatie	-1.825,00	0,00	0,00

